

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Пашаевой Яны Фармановны «ЕЖЕДНЕВНЫЕ ГОРОДСКИЕ ГАЗЕТЫ США В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика

Институционально конкуренция медиабрендов – инструмент поддержания плюрализма мнений в обществе. Когда она ослабевает, то сокращаются и возможности для реализации свободы высказываний. Известны примеры, когда государство поддерживает вторые по тиражам газеты в регионах, чтобы стимулировать общественную дискуссию и сохранять рынок СМИ. Таким образом, работа о конкуренции современных региональных газет в одной из наиболее читающих стран представляется нам актуальной.

Соискательница сосредоточилась на выявлении движущей силы конкуренции. Эта сила – соперничество содержания. Автор анализирует издания 3-х городов США и высказывает смелую, хотя и далеко небесспорную гипотезу, что и в других агломерациях США, имеющих по два конкурирующих издания, ситуация схожая. При этом логика метода в некоторых случаях (как, например, Чикаго) вынуждает сопоставлять качественное и таблоидное издание, которые очевидно используют разные стратегии и тактики борьбы за внимание аудитории.

К положительным моментам исследования следует отнести то, что автору удалось провести комплексное исследование контента американских газет (тематика, источники, география публикаций, их жанры, политическая направленность). Так, автором выявлена структура контента 6-ти конкурирующих на одном географическом рынке изданий; данные по «первым» и «вторым» газетам в трех городах сопоставлены между собой с целью определения общих признаков и отличия содержания «первых» и «вторых» изданий.

Получение первичных данных о ранее неисследованной сфере медиа США следует отнести к вкладу в науку. Заслуживает позитивной оценки и разработанный «кодификатор с категориями, отражающими различные составляющие содержания». Пропитудировав объемное количество трудов как отечественных, так и американских исследователей в оригинале, проанализировав контент конкурирующих газет, соискательница получила конкретные результаты. К заметным достоинствам работы в этом ключе относятся и анализ материалов американской прессы, который дал диссертантке сведения о положении дел в исследуемых изданиях в динамике за последние годы.

С практической стороны работа может быть полезна исследователям медиарынка США и издателям, работающим в условиях жесткой конкуренции: она в какой-то мере заполнит указанную автором лакуну в разделе «Степень разработанности темы» автореферата.

Эмпирическая база при всей ее репрезентативности, как полагает автор автореферата, с нашей точки зрения, даст аргументы потенциальным оппонентам для критики, которая состоит

в том, что читатель ожидает получить анализ рынка ежедневных городских газет всей страны, а получает лишь данные по 23 % рынка. Понимая, насколько пресса каждого штата США отличается друг от друга, мы полагаем, что разумное сужение темы было бы более оправдано, чем экстраполяция исследования на весь рынок.

Работа местами содержит не вполне выверенные тезисы. В качестве примера здесь можно привести положение автора об «основных вехах развития анализируемых газет за последние 15 лет». Вот эти вехи – «привлечение больших займов, банкротство, смена собственников, реорганизация, уменьшение издержек разными способами, в том числе через увольнение сотрудников, закрытие типографий, переезд в офисы с более дешевой арендой, пересмотр концепции газет в пользу активного развития электронной версии, включая попытки запуска новых онлайн-проектов, зачастую неудачных».

Тем не менее, автореферат соответствует нормативным требованиям ВАК РФ к подобным работам и дает полное представление о характере и выводах диссертационного исследования. Пашаева Яна Фармановна достойна присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Генеральный директор издательского дома «Алтапресс»,
заведующий научно-производственной кафедрой
«Современные медиатехнологии»
факультета массовых коммуникаций,
филологии и политологии АлтГУ,
кандидат филологических наук,
президент Альянса независимых
региональных издателей (АНРИ)



Ю.П. Пургин

Контактные данные: Пургин Юрий Петрович

656049, г. Барнаул, ул. Короленко, 107, тел. +7(385 2) 63 15 10

info@altapress.ru